

INNOVAZIONE

Campania al top: "Un'alleanza per aumentare la competitività"

L'assessore regionale Fascione presenta la piattaforma di Open Innovation: "Continua il percorso per stimolare la nascita di nuove startup"

Si apre domani la IV edizione di Innovation Village presso il Museo Ferroviario di Pietrarsa. La principale iniziativa sull'innovazione del Sud Italia taglia un nuovo traguardo con la sua quarta edizione. Tra i temi attorno a cui si è sviluppata maggiore attesa c'è l'innovativa piattaforma di matching tra domanda e offerta messa a disposizione dalla Regione Campania. L'obiettivo è promuovere la competitività all'interno di un sistema in cui gli attori sono numerosi e diversi tra loro



In queste immagini, alcuni momenti di Innovation Village, il più importante evento sull'innovazione del Sud Italia. Da domani, giovedì 4 fino a sabato 6 aprile al Museo Ferroviario di Pietrarsa

Al via domani la quarta edizione di Innovation Village al Museo Ferroviario di Pietrarsa: è la principale iniziativa sull'innovazione del Sud Italia. Tra i temi principali della manifestazione, l'Open Innovation con la piattaforma di matching tra domanda e offerta messa a disposizione dalla Regione Campania. A raccontarci la strategia Alleanza per l'Innovazione è l'assessore regionale Valeria Fascione (in foto a destra), con delega alle startup, all'innovazione e all'internazionalizzazione. "Alleanza per l'Innovazione è la strategia regionale per promuovere la competitività dell'intero ecosistema in cui ogni attore è chiamato a fare la sua parte e dare il proprio contributo: grandi imprese, pmi, startup, spin off, università, centri di ricerca, aggregati tecnologici, facilitatori, incubatori", spiega l'assessore. "Operare in Open Innovation significa per la grande impresa poter migliorare il proprio posizionamento competitivo acquistando innovazione "su misura", invece per gli innovatori - pmi, startup, spin off - poter crescere come realtà imprenditoriali, attraverso l'accesso a mercati di qualità spesso inavvicinabili per imprese di piccole dimensioni". **Assessore Fascione, in che modo questa piattaforma rappresenta un'opportunità per la nascita e il networking delle startup del nostro territorio?** "Come Giunta abbiamo messo in campo un set di strumenti che stimola la nascita di nuova impresa innovativa. La piattaforma è il tassello che completa questo insieme perché consente alle startup di accelerare il sistema industriale e quello della PA, partendo dai bisogni reali. A Innovation Village, partiremo dalle prime aziende che hanno messo in chiaro le loro necessità di innovazione che ricadono nelle aree di specializzazione della RIS3 Campania e favoriremo i primi incontri b2b con startup



e ricercatori". **Come può la Pubblica Amministrazione operare in una logica di Open Innovation?** "In Italia la spesa pubblica per beni e servizi si attesta attorno ai 140 miliardi di euro e rappresenta oltre l'8 per cento del Pil. La Campania è stata pioniera nell'individuazione della domanda di innovazione pubblica come leva di sviluppo industriale, infatti siamo stati la prima Regione a sottoscrivere un accordo con l'Agenzia per l'Italia Digitale e Soresa per il rafforzamento e la qualificazione della domanda di innovazione proveniente dalla pa. La nostra piattaforma è in grado di gestire le richieste di innovazione provenienti ad esempio da musei o ospedali in maniera semplificata ma coerente con il codice degli appalti. Questa è la vera sfida del futuro, e in tale ottica va intesa la recente decisione del Mise di stanziare 50 milioni di euro per appalti di innovazione e pre-commerciali, che sosterranno le imprese a proporre soluzioni innovative per soddisfare i fabbisogni delle amministrazioni pubbliche". ■

SFIDE TECNOLOGICHE

I big player incontrano gli innovatori

Innovation Village le grandi imprese presenteranno agli innovatori le sfide tecnologiche lanciate sulla piattaforma regionale di Open Innovation, con l'obiettivo di intensificare le relazioni tra gli attori economici, favorendo il "matching" tra la domanda di innovazione e l'offerta di soluzioni sviluppata sul territorio. "Chiameremo gli innovatori ad una sfida tecnologica su packaging all'avanguardia con caratteristiche di ecocompatibilità, riciclabilità, shelf-life lunga e in linea con i principi di sicurezza alimentare; nuovi semilavorati a supporto del business della ristorazione e finalizzati a semplificare i processi di lavorazione e ad aumentare la garanzia di

qualità, a tutto vantaggio della mis en place e del servizio al cliente", dice Franco Balletta, amministratore delegato del Gruppo Balletta. Il gruppo imprenditoriale partecipa con Gran Carni, una delle sei società operative della holding che si occupa di lavorazione e trasformazione di carni destinate alla distribuzione moderna, all'hotellerie e alla ristorazione commerciale. "Il settore ha bisogno di innovazione per rispondere alle esigenze del consumatore moderno in maniera ecosostenibile". La sfida lanciata da Banca Sella riguarda invece il fintech e vuole spingere giovani talenti, startup e imprese del territorio a presentare progetti innovativi

in questo campo. Nello specifico, si cercano soluzioni che abbinino nuove tecnologie a settori wealth, regulatory e compliance, insurtech e retail banking, mantenendo l'attenzione all'esperienza utente eccellente e alla sicurezza. La banca è impegnata sul territorio grazie al proprio centro per l'innovazione SellaLab. Inoltre, Graded propone una sfida agli innovatori per la realizzazione di un software per la gestione di una piattaforma centralizzata e finalizzata al monitoraggio dei dati di produzione energetica real-time e storici di impianti fotovoltaici. Tra gli altri big players in campo: Ferrovie dello Stato, Aeroporto Internazionale di Napoli, Pineta Grande, Grimaldi, Kuvera brand Caripisa, Next Geosolutions Europe, Netgroup, Tecnosistem, Europea Microfusioni Aerospaziali (EMA), ETT.

DADOMANIASABATO

IV edizione di Innovation Village

Innovation Village, da domani a sabato al Museo di Pietrarsa (ingresso libero, orario: 9-18 giovedì e venerdì, 9-14 sabato), si caratterizza quest'anno per la nascita di un premio, l'Innovation Village Award, istituito con l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e in collaborazione con Atia-Iswa Italia, Inail Campania, Banca Sella, Tec Up e Premio Best Practices, che vuole valorizzare le esperienze di innovazione "sostenibile". Riflettori accesi anche sull'innovazione nel comparto Agrifood e nel mondo del lavoro. Numerosi gli appuntamenti in agenda con il rilascio di crediti formativi professionali in partnership con gli Ordini professionali. Nell'area School Village, strumenti innovativi per una didattica inclusiva. L'evento è organizzato da Knowledge for Business in collaborazione con Regione Campania.



I.P. a cura di PIEMME S.p.A.

NICOLAIS: COSÌ MATERIAS
"connette" ricercatori e industria

Brevetti, startup finanziate e tecnologie all'avanguardia nei settori più disparati, dall'edilizia alla medicina: Materias, l'azienda napoletana che connette i ricercatori con l'industria, sarà al centro del workshop "Le nuove sfide della valorizzazione della ricerca: il modello Materias" in programma venerdì 5 aprile, alle 14.30 a Innovation Village. L'incontro sarà l'occasione per presentare il lavoro svolto e le nuove sfide poste dall'acceleratore di idee innovative nel settore dei materiali avanzati. Un progetto nato a San Giovanni a Teduccio nel 2016 da un'idea di Luigi Nicolais, già presidente del CNR e ministro per l'Innovazione ed oggi presidente di Materias. "Con Materias - spiega Nicolais - cerchiamo di sostenere il trasferimento tecnologico, colmando il vuoto tra ricerca e industria".

A PIETRARSA C'È MEGARIDE

La startup del momento

Ci sarà anche MegaRide a Pietrarsa. Spin off accademico del Dipartimento di Ingegneria industriale dell'Università Federico II, la startup è nata dall'idea di Flavio Farroni, Aleksandr Sakhnevych e Francesco Timponi: una testing e software house che simula e monitora il comportamento degli pneumatici durante l'utilizzo, scelta da Ducati Corse per la MotoGP, Audi Sport Formula E e Dtm, Pirelli, Prometeon. MegaRide partecipa all'Innovation Village Award con il progetto Smart Ride, finanziato per lo sviluppo delle fasi preliminari nell'ambito del bando Startup Campania, che mira alla conversione delle tecnologie sviluppate verso un contesto di smart mobility. Farroni, inoltre, sarà relatore insieme a Luigi Pariota al seminario sull'approccio alla mobilità nel futuro dell'Ordine degli Ingegneri.

GIFFONI INNOVATION HUB

Per un'industria tecnologica "sociale"

Startup, intelligenza artificiale, imprese digitali, idee innovative per una industria tecnologica "sociale" pensata per migliorare il benessere e la qualità di vita di bambini e adolescenti. È l'avventura di Giffoni Innovation Hub - creative agency promossa da Giffoni Experience - che svilupperà progetti nell'ambito del social impact investing con startup e iniziative di open innovation con aziende della kids industry, aprendo nuove forme di partnership. L'annuncio durante la tavola rotonda "Kids and Tech Industry: Innovation, Startups and Social Impact Projects", domani alle 16 all'Agorà del Museo di Pietrarsa. Partecipano Luca Tesaro, Ceo Giffoni Innovation Hub; Alberto Tozzi, Resp. Unità di Medicina Digitale e Telemedicina Ospedale Bambino Gesù; Graciana Diez-Roux, dir. Ufficio Scientifico Tigem; Antonello Bartiromo, Ceo dPixel.