

Innovation Village

«Grandi aziende e nuove idee il futuro è qui»

►La direttrice Annamaria Capodanno: ►«Pronti a trasformare quest'evento ottima risposta dalla prima giornata in una piattaforma continuativa»

Rossella Grasso

«**P**artendo da Napoli è sempre difficile convincere operatori nazionali e internazionali della qualità di una nuova iniziativa. Ma noi ci stiamo riuscendo». Annamaria Capodanno commenta così la prima giornata di Innovation Village, la grande mostra dell'innovazione promossa da Knowledge for Business e da lei diretta. Il successo cresce, quest'anno con la tre giorni al Museo Ferroviario di Pietrarsa. Un'edizione che ha visto la partecipazione di grandi imprese come Banca Sella, Fca, Erg, Gruppo Balletta e le aziende presenti sia nelle sessioni di open innovation, promosse dall'assessore all'Innovazione Valeria Fascione, sia in tanti altri eventi della manifestazione.

IL SUCCESSO

L'Innovation Village cresce ogni anno attestandosi tra i grandi eventi per l'innovazione in Italia. Quest'anno gli organizzatori hanno già riscontrato un aumento delle presenze per il 35%, tra partecipanti e visitatori. E il programma soddisfa qualsiasi esigenza e curiosità. Sessanta eventi in 3 giorni di fie-

ra, 250 incontri one-to-one, 180 partecipanti di 9 Paesi europei ed extra europei alla piattaforma promossa in partnership con Enea-Bridgeconomies. Sono questi i numeri di una manifestazione che ogni anno presenta tante novità. Ma anche una rete dell'innovazione che diventa sempre più grande. Tra i partenariati attivi ci sono otto iniziative accompagnate da Knowledge for Business per i progetti di Ricerca e Sviluppo del ministero per l'Economia e tre progetti che stanno prendendo il largo per l'internazionalizzazione. Una rete che parte dall'Innovation Village, si rinnova e va avanti con successo. E i frutti si possono vedere in mostra. Da Innovation Village è partito anche l'accordo con il Cad, Centro di Artigianato Digitale di Cava de' Tirreni, primo in Italia nel suo genere, che si è concretizzato in laboratori tecnologici congiunti e, da poco, anche una nuova start up.

LE PROSPETTIVE

Forti del successo riconfermato anche per il 2019, il team dell'Innovation Village è già al lavoro per l'edizione 2020. «La nostra società ha investito tanto in que-

sti anni per la manifestazione - racconta Capodanno - siamo riusciti a farne una piattaforma condivisa, grazie anche al supporto scientifico che la Federico II, il Cnr, ma anche tanti altri enti di ricerca ci hanno dato. È stata importante per noi anche la fiducia della Regione, e di enti come Enea, Inail e altri, individuando la manifestazione come un'occasione di confronto e valorizzazione delle strategie per l'innovazione». Ma Capodanno punta ancora più in alto: «L'obiettivo è quello di rafforzare Innovation Village, portandolo a diventare una piattaforma continuativa, durante tutto l'anno, per l'innovazione e la creazione di network ricerca-imprese». Per riuscirci mira ad ampliare la partnership ai nuovi attori dell'innovazione a partire



Peso: 52%

dal Competence Centre Meditech e collaborazioni con altre Università e Enti di Ricerca nazionali. «Chiediamo alle istituzioni di puntare maggiormente sul Sud e su manifestazioni come l'Innovation Village – dice Annamaria Capodanno – per valorizzare tutto il sistema di esperienze per l'innovazione».

LA STARTUP

A Innovation Village 2019, KforB lancia Tec Up, start up innovativa costituita a marzo, "frutto" della manifestazione. «Mette insieme la nostra società – dice Capodanno – la Medaar-

ch, che gestisce il Cad, ed esperti di diversi settori che abbiamo incrociato nelle passate edizioni». Una sorta di spin off della manifestazione, un piccolo network che vuole offrire capacità tecnologiche alle imprese per ricerca e innovazione.

LE SFIDE

Anche le grandi aziende partecipano attivamente alle sfide per il futuro lanciate da Innovation Village. C'è Graded, una energy saving company, Pineta Grande che sta costruendo un «cerotto» di biosensori per la rilevazione real time dei parametri vitali del

paziente. Poi Gran Carni sta mettendo a punto un active packaging, mentre Carpisa punta sulla digitalizzazione dei processi aziendali. Anche le grandi compagnie per il trasporto hanno accettato la sfida, come il Gruppo Grimaldi, l'Aeroporto Internazionale di Napoli e il Gruppo Fs Italiane. «Proprio con Fs – conclude Capodanno – si avvia una nuova collaborazione per l'Innovation Village Hackathon del prossimo ottobre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CENTINAIA DI EVENTI
E IMPORTANTI
PARTNERSHIP:
«LE ISTITUZIONI
PUNTINO
DI PIÙ SUL SUD»**



Tanti giovani all'Innovation Village in corso negli spazi del Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa. A sinistra Annamaria Capodanno, direttrice della mostra



Peso: 52%